

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

**Новосибирский юридический институт (филиал)
Томского государственного университета**

**Учебно-методический комплекс
дисциплины**

«МИКРОЭКОНОМИКА»

**Новосибирск
2010**

Учебно-методический комплекс подготовлен доктором экономических наук, профессором Е. Д. Сысолятиным

Утверждена на заседании кафедры общественных наук НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 4 от 29 января 2010 г.

Заведующий кафедрой общественных наук
кандидат философских наук, доцент

И. В. Печурин

Рекомендован к опубликованию методической комиссией НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 6 от 2 апреля 2010 г.

Председатель методической комиссии
кандидат исторических наук, доцент

В. В. Белковец

Настоящий учебно-методический комплекс разработан на основе государственного образовательного стандарта по специальности «Юриспруденция» и предназначен для студентов НЮИ (ф) ТГУ всех форм обучения.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Цель учебного курса

Цель курса – дать студентам знания по экономике в рамках двух блоков: микро- и макроэкономики, имеющих не только большое мировоззренческое, но и определенное практическое значение. Без знания экономических отношений нельзя глубоко понять социальные, юридические, политические отношения, исторические факты и даже произведения художественной литературы. Экономические знания воспитывают уважение к этическим и юридическим нормам экономических отношений, к основам экономического правопорядка, позволяют осознанно соотносить свои способности с их общественной оценкой, а экономические потребности с возможностями.

Экономические знания в особенности нужны юристу, потому что правовые отношения коренятся в материальных, объективно складывающихся жизненных отношениях, а юридическое закрепление этих отношений в нормах права отражает фактическую (материальную) реализацию отношений собственности.

2. Задачи учебного курса

Средством реализации указанной цели является освоение специфических методов анализа экономических явлений, основных принципов микроэкономики, которые формируют экономическое мышление в соответствующих терминах и понятиях. Ставится задача закрепить теоретические знания умением применять их на практике, а для этого необходимо уметь использовать экономико-математические методы и различные модели, отражающие в формализованном виде реальные экономические процессы

Освоению и закреплению содержания курса служит решение задач по отдельному сборнику, а проверка правильности этого решения может быть осуществлена по соответствующей компьютерной программе.

3. Место курса в системе смежных дисциплин

Сотрудничество многих индивидов, совокупность их связей друг с другом представляют общественные отношения, они есть предпосылки и результаты всякого человеческого существования. Человеческие отношения (включая естественные) есть отношения людей к природе и друг к другу. Но в этих отношениях выделяют отношения в узком смысле – отношения общественных сторон одного человека к другому человеку. К общественным отношениям в узком смысле относятся социальные отношения (семейные – по воспроизводству населения, религиозные, правовые – по приобщению к общению), политические

отношения (управление людьми, участие в делах государства, организация распределения), экономические отношения (отношения в производстве, распределении, обмене, потреблении жизненных благ). Так как производство создает материальные основы существования человека, то экономические отношения определяют все остальные общественные отношения, подвергаясь, в свою очередь, активному воздействию социальных, политических, юридических отношений.

Оценка нормы права в динамике общественных отношений может быть дана исходя из анализа всех сторон реальной жизни, в том числе экономической жизни общества. Нормы хозяйственного права должны быть определенной равнодействующей при разрешении противоречий экономических интересов.

4. Требования к уровню освоения содержания курса

По микроэкономическому блоку курса экономики в соответствии с образовательным Госстандартом ставится задача усвоения студентами основных концепций:

- экономических форм становления рынка;
- кругооборота и оборота благ и денег;
- взаимодействия спроса и предложения и установления равновесной цены;
- необходимости определения эластичности спроса и предложения товаров;
- рационального поведения потребителя для достижения максимальной полезности, потребительского равновесия;
- анализа предельных затрат и результатов, определения оптимального объема производства, установления равновесия производства;
- типов рыночных структур и рынков факторов производства;
- альтернативного подхода в оценках эффективности;
- приведения ценности текущих и будущих благ в одинаковую размерность.

II. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

1. Темы и краткое содержание

Тема 1. Предмет и метод экономики

Экономика как система наук. Этапы развития. Общая экономическая теория как единство микроэкономики, макроэкономики и политической экономии. Значение экономики для отдельных людей и всего общества.

Экономические блага. Потребности, ресурсы и факторы. Экономические категории и законы. Экономические интересы, стимулы и заинтересованность. Способ производства. Экономические отношения и их структура. Труд и

производство. Собственность как экономическая и юридическая категории. Экономическая политика.

Методы экономической теории: общенаучные и специфические (абстракция, экономико-математические методы и эксперименты, экстраполяция).

Тема 2. Введение в микроэкономику

Микроэкономика как наука, изучающая закономерности в поведении индивидов и фирм. Маржинальная экономическая теория (австрийская школа): К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас. Сфера потребления как движущий рычаг развития экономики.

Основные вопросы экономики: что, как, для кого, где, когда, сколько производить. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Альтернативный характер использования ресурсов, в т.ч. времени. Выбор, методы решения этой проблемы. График производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный пути. Равномерный и неравномерный экономический рост по отраслям производства.

Тема 3. Исторический процесс становления капитала и современной цивилизации

Домашнее хозяйство и товарный обмен в докапиталистическом производстве.

Экономический строй первобытнообщинного способа производства. Каменный век (земледелие, матриархат). Металлический век (скотоводство, патриархат). Естественное разделение труда. Простая кооперация труда. Собственность на средства производства, коллективный труд, уравнительное распределение предметов потребления. Основное экономическое противоречие. Первое крупное общественное разделение труда. Возникновение прибавочного продукта. Второе крупное общественное разделение труда. Развитие обмена. Сельская община. Развитие частной собственности и имущественного неравенства. Порабощение производителя.

Экономический строй азиатского способа производства. Отсутствие частной собственности на землю. Натуральное хозяйство и общественные работы. Строительство оросительных систем, создание продовольственных запасов. Восточная деспотия. Государство как собственник земли и владелец прибавочного продукта. Распределение прибавочного продукта.

Экономический строй рабовладельческого способа производства. Патриархальное и крупное рабовладение. Частная собственность на средства производства и рабов. Появление классов и государства. Натуральная форма производства. Эксплуатация рабов. Необходимый и прибавочный продукт и труд. Основное экономическое противоречие.

Противоречие между крупным рабовладельческим производством и мелким хозяйством. Разорение мелких товаропроизводителей. Третье крупное общественное разделение труда. Роль торгового и ростовщического капитала. Упадок крупного производства, основанного на рабском труде. Колонат. Разложение рабовладельческого способа производства.

Экономический строй феодального производства. Феодальная собственность на землю и личная зависимость крестьян (экономическое и внеэкономическое принуждение). Собственность крестьян. Натуральное производство. Барщинное хозяйство. Оброк. Денежная рента. Общинное хозяйство. Основное экономическое противоречие. Отделение города от деревни. Цехи ремесленников. Развитие простого товарного производства. Обострение противоречий и разложение феодального способа производства.

Капитализм.

Первоначальное накопление капитала. Генезис промышленного капиталиста и капиталистического фермера. Роль буржуазных революций в переходе к капитализму.

Капиталистическая простая кооперация. Мануфактура. Крупное машинное производство. Границы и противоречия применения машин. Подчинение труда капиталу. Капитализм эпохи свободной конкуренции. Концентрация и обобществление производства и капитала, образование корпораций и монополий (олигополий). Формы монополий. Финансовый капитал.

Современные формы концентрации производства. Комбинирование и диверсификация производства. Конгломераты. Концерн как ведущая форма современных объединений.

Необходимость государственного регулирования капиталистической экономики: объективная обусловленность, задачи и механизм.

Социализм (тотальное огосударствление экономики).

Идея социализма как государственного строя («чистый социализм») и объективное направление движения к социализации.

Концентрация экономической и политической власти. Необходимость и сущность особого переходного периода. Формы и методы огосударствления производства. Создание вне рыночной системы хозяйствования. Преодоление кризисов и массовой безработицы.

Экономическая реализация государственной собственности и экономические интересы. Противоречия общественно-производственных отношений. Бюрократизация экономической жизни, монополизм, дефицит. Дифференциация доходов и тенденция к уравнительности вознаграждения за труд. Развитие социализированных фондов.

Современная цивилизация (смешанное общество).

Определение смешанной экономики. Необходимость данной экономической системы. Возвышение роли творческого работника в производстве. Теория конвергенции. Эксплуатация и социализация в сходящихся системах. Взаимная

реализация преимущественных сторон смешанной экономики. Постиндустриальное общество. Общество всеобщего благосостояния. Основы рыночных отношений. Мировое хозяйство как исторический пример смешанной экономики.

Тема 4. Основы рыночных отношений

Натуральное и товарное производство. Простое и всеобщее товарное производство.

Товар и его свойства. Меновая стоимость. Двойственный, противоречивый характер труда, создающего товар. Объективность расщепления труда на частный и общественный, конкретный и абстрактный, индивидуальный и общественно-необходимый, простой и сложный труд. Стоимость. Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости товара.

Возникновение денег как исторический процесс развития форм стоимости. Сущность денег. Единство и различие товара и денег. Функции денег. Цена. Масштаб цен. Закон денежного обращения. Кредитные и бумажные деньги. Инфляция и ее сущность. Роль золота.

Закон стоимости. Классическая теория трудовой стоимости и маржинализм.

Тема 5. Основы анализа спроса и предложения

Спрос, объем спроса, закон спроса. Изменение спроса, его неценовые факторы (доход, вкусы, цены на другие товары, число покупателей, накопления, инфляционные ожидания). Нормальные товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена. Выпуклая и вогнутая кривые спроса.

Предложение, объем предложения, закон предложения. Изменение предложения, его неценовые факторы (цены ресурсов, НТП, цены на другие товары, число продавцов, ожидания производителей, налоги и дотации).

Взаимодействие спроса и предложения. Крест Маршалла. Равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия. Избыток, дефицит.

Индивидуальный и рыночный спрос (суммирование спроса). Индивидуальное и рыночное предложение.

Предложение и равновесие в трех периодах.

Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене (прямая эластичность). Изменение эластичности спроса по цене вдоль кривой спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Товары субституты и комплементарные блага. Неценовые факторы эластичности спроса (наличие субституты, универсальность товара, фактор времени, доля расходов в бюджете, доходы, консерватизм потребителей, неоткладываемость потребности). Эластичность спроса и общая выручка фирмы.

Эластичность предложения по цене. Неценовые факторы эластичности (цены ресурсов, фактор времени, уровень использования ресурсов, возможность перелива капитала, время производства).

Дуговая эластичность спроса и предложения.

Государственное регулирование рынка. Правила, антимонопольное законодательство, экономические методы. Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, дотации. Распределение налога и дотации между продавцом и покупателем. Дефицит и “черный рынок”.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Рациональное поведение потребителя (выбор при максимуме удовлетворения). Полезность как субъективно-психологическая категория.

Кардиналистский подход к определению полезности. Приростный характер решений. Предельная полезность. Общая полезность. Принцип убывающей предельной полезности (Г. Госсен, Джевонс, таблица Менгера). Кривые предельной и общей полезности. Правила максимизации полезности (условия равновесия потребителя).

Ординалистский подход к определению полезности (Эджуорт, Парето, Фишер, Аллен, Хикс). Аксиомы ординалистского подхода: полная упорядоченность альтернативных наборов товаров ($>$, $<$, \sim); сравнимость наборов; предпочтение большего меньшему; независимость потребителя от других (исключения – эффекты моды, сноба, Веблена).

Отражение системы предпочтений с помощью кривых безразличия (Ф. Эджуорт, 1881 год). Карта безразличия. Предпочтительные наборы на карте безразличия. Параллельность кривых безразличия. Конфигурация кривых безразличия – предельная норма замещения.

Уменьшающаяся предельная норма замены. Совершенная взаимозаменяемость благ. Нулевая предельная норма замены.

Бюджетная линия как экономическое ограничение выбора. Определение равновесия потребителя. Эффект замены и эффект дохода (Е. Слуцкий, А. Хикс).

Тема 7. Теория производства

Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречие. Рабочая сила как товар. Особенности стоимости и потребительной стоимости товара – рабочая сила, их динамика.

Производство прибавочной стоимости. Двойственный характер капиталистического производства. Постоянный и переменный капитал.

Норма и масса прибавочной стоимости. Два способа увеличения прибавочной стоимости. Избыточная прибавочная стоимость.

Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Взаимодополнение и взаимозаменяемость факторов. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи).

Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Кривые общего, среднего и предельного продуктов.

Изокванта, карта изоквант. Конфигурация изокванты как изменение предельной нормы технологического замещения. Изокоста как линия равных затрат предприятия, линия бюджетного ограничения. Равновесие производителя. Траектория развития предприятия.

Критерии экономического прогресса. Система целей и эффективность производства. Показатели эффективности производства. Производительность труда, материалоемкость, фондоемкость, землеемкость, наукоемкость производства. Интегральные, индексные методы измерения эффективности.

Тема 8. Кругооборот и оборот капитала

Три стадии в движении капитала и три их функциональные формы. Кругооборот функциональных форм капитала. Оборот капитала. Основной капитал. Физический и моральный износ. Амортизация. Примененный и потребленный капитал. Общий и реальный оборот капитала. Оборотный капитал. Капитал обращения. Оборотные средства предприятий.

Время оборота и его составные части. Время производства, время производственного цикла, время производственного процесса. Время обращения. Факторы и показатели скорости оборота капитала.

Тема 9. Процесс накопления капитала

Сущность и факторы накопления. Рост производительности труда. Норма накопления. Органическое строение капитала и накопление при его росте. Концентрация, централизация и деконцентрация производства. Накопление и положение трудящихся, разрешение общественно-производственных противоречий.

Эффективность накопления и капитальных вложений. Необходимость окупаемости единовременных вложений.

Тема 10. Рынок и конкуренция

Определение рынка. Обособление сферы обращения. Функции рынка. Структура рынка. Субъекты рыночной конкуренции. Регулирование рынка.

Совершенная (свободная) конкуренция. Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Естественная монополия. Квазимонополия. Монополия.

Ценообразование. Функции цен. Концепции ценообразования. Система цен. Издержки обращения и их виды. Торговая прибыль и ее источники. Маркетинг. Формы торговли. Оптовая торговля. Товарная биржа. Розничная торговля. Внешняя торговля (свободная торговля, протекционизм). Торговый баланс.

Тема 11. Издержки производства и прибыль

Стоимость и издержки производства (себестоимость). Прибыль. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли (рентабельность).

Внутриотраслевая конкуренция и образование рыночной (общественной) стоимости. Роль спроса и предложения в отклонении рыночных цен от стоимости.

Межотраслевая конкуренция и образование общественной цены производства. Средняя прибыль.

Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Мгновенный, краткосрочный и длительный периоды. Издержки в краткосрочном периоде. Общие (валовые) издержки, постоянные, переменные, средние, предельные издержки. Графики кривых издержек.

Распределение прибыли.

Тема 12. Максимизация прибыли фирмы в условиях свободной конкуренции и монополии

Общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы (через общий доход и общие затраты, через предельный доход и предельные затраты).

Монополистические издержки производства. Механизм образования монопольной прибыли. Монопольные цены. Сверхприбыль. Источники и структура монопольной прибыли.

Максимизация прибыли в условиях монополии (при снижении цены).

Допредельная фирма, получающая прибыль, допредельная фирма, предельная фирма, запредельная фирма.

Тема 13. Рынок труда и заработная плата

Особенности рынка труда.

Оплата труда в различных формах производства. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Тарифная система. Формы и системы зарплаты, их эволюция. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет (бюджет минимума материальной обеспеченности).

Политика доходов. Измерение неравенства доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент).

Социализированные фонды потребления, их структура.

Тема 14. Рынок капитала

Кредитные отношения. Ростовщический капитал. Ссудный капитал, отличие от денег. Ссудный процент. Норма процента. Коммерческий кредит. Вексель. Банкнота. Банкирский кредит. Государственный кредит. Международный кредит. Источники долгосрочных и краткосрочных кредитов. Банки, их функции, операции. Банковская прибыль, ее норма. Функции Центрального банка.

Акционерное общество. Централизация капитала и производства. Акция, облигация. Дивиденд. Курс акций. Учредительная прибыль. Фиктивный и реальный капитал. Фондовые биржи и их операции.

Тема 15. Рынок земельных ресурсов и земельная рента

Аграрные отношения, их содержание. Особенности развития производительных сил в сельском хозяйстве. Необходимость различных форм производства. Индустриализация, рационализация использования земель, агропромышленная интеграция в условиях НТР. Формирование агропромышленного комплекса, его структура и тенденции изменения. Крупные и мелкие хозяйства.

Рентные отношения. Монополия на землю как объект хозяйства и дифференциальная рента. Условия образования дифференциальной земельной ренты. Особенности образования общественной цены производства в сельском хозяйстве. Дифференциальная рента I.

Дифференциальная рента II. Общность и различия между дифференциальной рентой I и II. Плодородие почвы, тенденции изменения.

Монополия частной собственности на землю и абсолютная земельная рента.

Цена земли как капитализированная рента. Экономическая оценка земли. Рента и арендная плата. Государственное регулирование, поддержка сельскохозяйственного производства.

2. Темы практических занятий

Занятие №1

Основы экономической организации производства

I. Вопросы и упражнения

1. Что такое альтернативные (вменённые) издержки.
2. Что показывает точка на кривой производственных возможностей.
3. Что показывает сама кривая производственных возможностей.
4. Вычертить графики производственных возможностей:

а)

Производственные альтернативы					
	А	Б	С	Д	Е
Автомобили (млн. шт.)	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты (тыс. шт.)	30	27	21	12	0

При смещении по кривой производственных возможностей сверху вниз как изменяются вменённые издержки? Почему?

б) На тропическом острове живут пять человек. Каждый из них в день собирает либо 20 ананасов, либо ловит 10 рябчиков. Покажите, как сдвигается кривая производственных возможностей, если с внедрением простейшей техники (например, лестницы) каждый может собирать 28 ананасов.

5. Почему от выбора точек на кривой производственных возможностей между товарами для настоящего и будущего (по-другому – между средствами производства и предметами потребления) зависит экономический рост?

II. Тесты

A. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- 1) полная занятость экономически активного населения;
- 2) полное использование материальных производственных ресурсов;
- 3) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

B. Если в обществе объём производственных ресурсов увеличивается, то:

- 1) будет произведено больше товаров и услуг;
- 2) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;

- 3) улучшилась технология производства;
- 4) повысился жизненный уровень населения.

В. Альтернативные издержки, которые имеет студент /ка/ при обучении:

- 1) расходы на питание;
- 2) плата за обучение;
- 3) расходы на транспорт;
- 4) расходы на одежду;
- 5) расходы на учебники;
- 6) расходы на услуги парикмахерских.

Г. Какой из предложенных вопросов решается на микроэкономическом уровне:

- 1) каким образом можно достигнуть полной занятости;
- 2) что и сколько производить;
- 3) как преодолеть финансовый кризис;
- 4) как стимулировать экономический рост в стране;
- 5) как преодолеть инфляцию.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Вопросы «что», «как», «для кого» производить в рыночной экономике решаются с помощью ценового механизма.
2. Редкость ресурсов объясняется безграничностью потребностей людей.
3. Экономисты не предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечить резервы для будущего развития производства.
4. Если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей производительности факторов производства.
5. Кривая производственных возможностей иллюстрирует альтернативные издержки.
6. Экономический рост означает, что увеличивается объём производимых благ и услуг, а линия производственных возможностей экономики сдвигается влево.

IV. Проблемы

По данным таблицы начертите линию производственных возможностей и определите альтернативные издержки.

Варианты	Тракторы	Миномёты	Альтернативные издержки
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	

D	4	27	
E	3	34	
F	2	40	
G	1	45	
H	0	49	

1. Как изменяются альтернативные издержки (растут/падают)?
2. В чём причина роста/падения альтернативных издержек?

Занятие №2

Основы анализа спроса и предложения

I. Вопросы и упражнения

- A.** Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:
- 1) принцип, в соответствии с которым каждая последующая единица потребляемого продукта обладает меньшей полезностью;
 - 2) способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену;
 - 3) количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене и за данное время;
 - 4) пары товаров, для которых рост цены одного продукта приводит к падению спроса на другой;
 - 5) принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса;
 - 6) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
 - 7) изменение количества приобретаемых товаров, не связанное с изменением цены.

B. По данным таблицы изобразите кривую спроса и кривую предложения на майонез:

Цена в пенсах	Объём спроса (млн. банок в год)	Объём предложения (млн. банок в год)	Объём спроса с приростом на 20 млн. банок
8	70	10	
16	65	25	
24	60	40	
32	55	55	
40	50	70	
48	45	85	
56	40	100	

1. Если рыночная цена за банку будет равна 8 или 40 пенсам, то будет излишек или дефицит? Каков их объём?
2. Чему равна равновесная цена?
3. Рост предпочтений потребителей увеличил приобретение майонеза на 20 млн. банок при каждом уровне цены. Каковы будут равновесная цена и равновесный объём предложения?

II. Тесты

A. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:

- 1) предложение товара по некоторой причине уменьшилось;
- 2) цена товара возросла и потребители решили меньше покупать этот товар;
- 3) вкусы потребителей вызвали интерес к товару, поэтому они хотят покупать его больше, чем раньше;
- 4) цена товара упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше;

B. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- 1) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- 2) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- 3) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- 4) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

B. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:

- 1) вверх и вправо;
- 2) по вращению часовой стрелки;
- 3) вниз и влево;
- 4) против вращения часовой стрелки.

Г. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса:

- 1) вкусы и предпочтения потребителей;
- 2) цены товара;
- 3) размер дохода;
- 4) численность потребителей.

Д. Совершенствование технологий сдвигает:

- 1) кривую предложения вниз и вправо;
- 2) кривую спроса вверх и вправо;
- 3) кривую предложения вверх и влево;
- 4) кривую спроса вниз и вправо.

Е. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- 1) появляется избыток товаров;
- 2) возникает дефицит товаров;
- 3) формируется рынок покупателя;
- 4) падает цена ресурсов.

Ж. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- 1) избыток;
- 2) дефицит;
- 3) рост безработицы;
- 4) все варианты неверны.

З. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- 1) в росте предложения;
- 2) в снижении предложения;
- 3) в росте объёма предложения;
- 4) в падении объёма предложения.

И. Спрос и предложение могут использоваться для объяснения координирующей роли цены:

- 1) на товарном рынке;
- 2) на рынке ресурсов;
- 3) на валютном рынке;
- 4) на любом рынке.

К. Что может вызвать падение объёма спроса на товар X:

- 1) уменьшение доходов потребителей;
- 2) уменьшение цен на товары-субституты товара X;
- 3) ожидание роста цен на товар X;
- 4) падение предложения товара X;
- 5) ни по одному определению из перечисленных.

III. Да / нет. С обоснованием

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растёт объём спроса.
2. Уменьшение спроса показывает, что при снижении цены растёт объём спроса.
3. Изменение спроса означает движение вдоль кривой спроса, т. к. растёт его объём.
4. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению вдоль его кривой, а рост доходов к её сдвигу.

5. Рост спроса, сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объёма производства, но не к росту равновесной цены.
6. Рост доходов потребителей вызовет расширение спроса на все товары.
7. Товар, который плохо сделан, относится к товарам низшей категории качества.
8. Падение цены на товар приведёт к росту спроса на его товар – субститут.
9. Если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких случаях спрос будет падать, а предложение – расти.

IV. Проблемы

1. На основе данных, приведённых в таблице, нарисуйте на графике кривые спроса потребителей X, Y, Z, а также кривую рыночного спроса.

Цена (в \$)	Объём спроса (ед.)			Рыночный спрос
	X	Y	Z	
10	0	0	0	0
9	0	3	1	
8	0	5	5	
7	1	7	8	
6	2	9	11	
5	4	12	12	
4	6	15	15	
3	10	18	18	
2	15	21	20	
1	21	24	23	
0	25	25	25	

2. По данным таблицы изобразите на графике кривые спроса и предложения на рынке электрических чайников.

Объём (тыс. шт.)	10	20	30	40	50	60	70
Цена спроса	32	28	24	20	16	12	8
Цена предложения	4	6	10	13	16	19	22

Ответьте на вопросы

1. Какова равновесная цена на рынке электрических чайников.
2. Каков равновесный объём купли/продажи этих товаров.

3. Если цена товаров составит 30 \$, какова величина дефицита на этом рынке.
4. Если цена товара повысится до 60 \$, какова величина избытка на этом рынке.

Занятие №3 Эластичность спроса и предложения

I. Вопросы и упражнения

- A.** Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:
- 1) спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы;
 - 2) величина изменения объёма спроса на данный товар при изменении его цены;
 - 3) спрос, объём которого не изменяется при изменении цены на товар;
 - 4) величина изменения объёма спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
 - 5) товары, объём спроса на которые растёт при увеличении дохода потребителя.

Б. По данным объёма спроса на мороженое при различных уровнях цены определить коэффициенты ценовой эластичности:

Цена за 1 порцию (в \$)	Объём спроса (тыс. порций)	Расходы/Выручка: (в тыс. \$)	Коэффициенты эластич. по цене
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной оси, а количество порций мороженого – на горизонтальной;
2. Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив расходы на вертикальной оси, а величину спроса – на горизонтальной;
3. При какой цене выручка окажется максимальной; при каких значениях цены спрос будет эластичным.

II. Тесты

- A.** Ценовая эластичность спроса будет выше:
- 1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
 - 2) в случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой;

- 3) чем менее необходим товар потребителю;
- 4) ни в одном из этих случаев.

Б. По мере того, как цена товара уменьшается, а величина спроса растёт:

- 1) эластичность спроса по доходу уменьшается;
- 2) происходит нарушение закона спроса;
- 3) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
- 4) коэффициент эластичности не изменяется.

В. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности равен:

1. > 1 ;
2. < 1 ;
3. $= 0$;
4. $= 1$;
5. $=$ бесконечности.

Г. Если цена товара возросла с 1,5 до 2 \$, а объём спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

1. 3,00;
2. 2,71;
3. 0,37;
4. 0,33;
5. 1,50;
6. ни в одном из этих случаев.

Д. Производитель товара X снизил цену на свой товар на пять процентов, в результате чего объём продаж вырос на четыре процента. Спрос на товар X является:

- 1) эластичным;
- 2) неэластичным;
- 3) единичной эластичности;
- 4) абсолютно неэластичным.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Точка единичной эластичности находится в середине линии спроса.
2. Если при уменьшении цены на учебники с 10 до 5 \$ объём продаж не изменился, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным. Почему он такой?
3. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный

товар является эластичным.

4. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо вообще.
5. Ценовая эластичность зависит от спроса покупателей на другие товары.

IV. Проблемы

А. Заполните недостающие графы таблицы:

Ценовая эластичность	Объём спроса (в шт.)	Цена книги (в \$)	Выручка (в \$)
	1	20	
	10	18	
	20	16	
	30	14	
	40	12	
	50	10	
	60	8	
	70	6	
	80	4	
	90	2	
	100	0	

Установите значения цен, при которых спрос является эластичным, единичной эластичности и неэластичным.

1. Как влияет изменение цены на книги на величину выручки при эластичном спросе.
2. При какой эластичности выручка максимальна.
3. Начертите кривую спроса на книги.

Б. Кривые спроса и предложения на велосипеды могут быть представлены в виде следующих уравнений:

$$Q_d = 60000 - 2p; Q_s = 30000 + 4p,$$

где: Q_d – объём спроса; Q_s – объём предложения.

Какова равновесная цена и какой объём уравнивает спрос и предложение.

Занятие №4

Теория потребительского поведения

I. Вопросы и упражнения

- А. Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:
1. соотношение замены одного блага на другое без ущерба для потребителя;

2. состояние потребителя, покупающего товары по данным ценам в таких объёмах, которые максимизируют общую полезность;
3. множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень общей полезности;
4. прирост общей полезности при увеличении потребления данного блага на единицу.

Б. Студент еженедельно получает от родителей 20 \$ на питание и развлечения. Начертите бюджетные линии для следующих ситуаций (продукты питания на вертикальной оси, развлечения – на горизонтальной):

1. цена продуктов питания (P_p) = 0,5 \$ за единицу, цена развлечений – (P_r) = 0,5 \$ за единицу;
2. $P_p = 1$ \$, $P_r = 0,5$ \$;
3. $P_p = 0,5$ \$, $P_r = 7$ \$;
4. $P_p = 0,4$ \$, $P_r = 1,6$ \$.

В. В нижеприведённой таблице даны три набора безразличия по Π и P :

Набор №1		Набор №2		Набор №3	
Π	P	Π	P	Π	P
2	40	10	40	12	45
4	34	12	36	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

1. Начертите три кривые безразличия;
2. Какая из кривых безразличия имеет самый низкий уровень полезности;
3. Какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности.

Г. Студент читает хорошие журналы и слушает классическую музыку. В таблице указаны полезности, которые он получает от приобретения различного количества журналов и кассет. Цена журнала – 1,5, а цена кассет – 7,5 \$. Обычно студент покупает две кассеты и 10 журналов в месяц.

Количество	Журналы			Кассеты		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1.	60			360		
2.	111			610		
3.	156			810		
4.	196			945		
5.	232			1050		
6.	265			1140		
7.	295			1215		
8.	322			1275		
9.	347			1320		
10.	371			1350		

По данным таблицы решите и ответьте на вопросы:

- 1) какие бюджетные ограничения у студента;
- 2) какую общую полезность он получает от потребления обычной комбинации товаров;
- 3) рассчитайте предельную полезность кассет и журналов;
- 4) можете ли вы установить: максимизирует ли студент общую полезность;
- 5) рассчитайте взвешенную предельную полезность;
- 6) при какой комбинации двух товаров общая полезность окажется максимальной в рамках бюджетных ограничений студента.

II. Тесты

A. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- 1) изменении наклона бюджетной линии;
- 2) вправо;
- 3) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- 4) уменьшении наклона бюджетной линии;
- 5) увеличении наклона бюджетной линии.

B. Потребитель расходует 30 \$ в неделю на покупку товаров А и Б.

Товары	Цена (в центах)	Количество (в единицах)	TU	MU	MU / P
А	70	20	500	30	
Б	50	12	1000	20	

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:

- 1) покупать меньше товара А и больше товара Б;
- 2) покупать прежнее количество товара А и больше товара Б;
- 3) покупать больше товара А и меньше товара Б;
- 4) не изменять структуру покупок.

В. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) разницу между общей и предельной полезностью;
- 2) общую полезность;
- 3) среднюю полезность;
- 4) предельную полезность;
- 5) ни один из этих показателей.

III. Да \ Нет. С обоснованием

1. Кривые безразличия не пересекаются. Почему?
2. Наклон бюджетной линии не зависит от соотношения цен двух товаров.
3. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.
4. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.
5. Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.
6. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша общая полезность растёт.

IV. Проблемы

По данным таблицы исчислите недостающие показатели:

Количество шляп	TU	MU	MU / P	Количество яблок	TU	MU	MU / P
0	0			0	0		
1	100			1	50		
2	190			2	95		
3	270			3	135		
4	340			4	170		
5	400			5	200		
6	450			6	225		
7	490			7	245		
8	520			8	260		
9	540			9	270		
10	550			10	275		

Цена шляпы – 2 \$. Цена яблок – 1 \$. Доход – 12 \$.

1. Определите реальный доход потребителя, выраженный в количествах приобретённых шляп и яблок.
2. В положении равновесия потребитель купитшляп ияблок. Предельная полезность шляп составит, а предельная полезность яблок – Общая полезность равняется
3. Сформулируйте условие равновесия.
4. Ценность шляп, выраженная в яблоках, составляет
5. Ценность яблок, выраженная в шляпах, составляет.....

Занятие №5

Издержки производства и прибыль

I. Вопросы и упражнения

- A.** Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:
- 1). Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм;
 - 2). Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства на единицу продукции;
 - 3). Издержки, величина которых не зависит от объёма выпускаемой продукции;
 - 4). Прирост общего объёма продукции в результате расхода дополнительной единицы ресурса;
 - 5). Общие издержки в расчёте на единицу продукции;
 - 6). Период, в течение которого изменяется объём применения всех факторов производства;
 - 7). Прямая линия, показывающая сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат.
- B.** Ответьте на вопросы:
- 1). Что такое экономические издержки?
 - 2). Уменьшение каких издержек наиболее важно для максимизации бухгалтерской прибыли?
 - 3). В чём различия между кратковременными и долгосрочными периодами функционирования фирмы?
 - 4). Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
 - 5). Что такое нормальная прибыль?
 - 6). Почему кривая средних переменных издержек имеет U-образную форму, а кривая средних постоянных издержек наклонена вниз?
 - 7). Надо ли останавливать производства, когда средние общие издержки принимают минимальное значение?

В. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде:

Объём производства в неделю	Издержки (\$)		
	ТС	АТС	МС
1.	0		
2.	32		
3.	48		
4.	82		
5.	140		
7.	228		
8.	352		

1. Определите величину долгосрочных средних и предельных издержек.
2. Постройте кривые этих издержек.
3. При каком объёме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?
4. При каком объёме производства долгосрочные предельные издержки сравняются со средними?

Г. Фирма несёт постоянные издержки в размере 45 \$. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице:

Объём производства в неделю (шт.)	Средние переменные издержки
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

Определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде, введите их в дополнительные графы таблицы.

Начертите кривые, перечисленные в п. 1.

При увеличении производства в фирме с 5 до 6 штук в неделю, почему возрастают предельные издержки.

Есть ли категория средних предельных издержек?

II. Тесты

А. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой предельных издержек, является неверным:

- 1) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
- 2) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;
- 3) предельные издержки больше средних издержек, когда объём выпускаемой продукции больше оптимального;
- 4) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства;
- 5) предельные издержки не зависят от постоянных издержек.

Б. Экономические издержки:

- 1) включают в себе явные и неявные издержки, в т. ч. нормальную прибыль;
- 2) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- 3) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- 4) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

В. Какое из следующих утверждений является правильным:

- 1) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальной прибыли;
- 2) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явным издержкам;
- 3) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономической прибыли;
- 4) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерской прибыли;
- 5) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерским издержкам.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Фирма, несущая убытки, должна прекратить производство продукции.
2. Рост объёма применяемого капитала при фиксированном уровне используемого труда приводит к убывающей отдаче капитала.
3. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.
4. Когда предельный продукт становится отрицательной величиной, общий объём производства сокращается.
5. Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.
6. Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.
7. Средние постоянные издержки возрастают при увеличении общего объёма производства продукта.

IV. Проблемы

Заполните таблицу, где:

APL – средний продукт;

MPL – предельный продукт труда;

TFC – общие постоянные издержки;

TVC – общие переменные издержки;

ТС – общие издержки;

AFC – средние постоянные издержки;

AVC – средние переменные издержки;

ATC – средние общие издержки;

MC – предельные издержки.

Количество рабочих	Общий объем продукции	APL	MPL	Ставки з/ платы	TFC	TVC	ТС	AFC	AVC	MC
	единицы			доллары						
0	0			10	50					
1	5			10	50					
2	15			10	50					
3	30			10	50					
4	50			10	50					
5	75			10	50					
6	95			10	50					
7	110			10	50					
8	120			10	50					
9	125			10	50					
10	125			10	50					

Занятие №6

Предложение в условиях совершенной конкуренции

1. Вопросы и упражнения

А. Каким терминам и понятиям соответствуют следующие утверждения:

- 1) условие максимизации прибыли, независимо от типа рынка;
- 2) общий доход, делённый на объём реализованной продукции;
- 3) изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара.

- 4) объём производства, при котором общие издержки равны общему доходу, или средние издержки равны цене продукта;
- 5) условие максимизации прибыли для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции;
- 6) часть экономических издержек фирмы.

Б. Фирма планирует выпуск учебника «Экономикс». Средние издержки на производство книги составляют: $4 \$ + 4000 \$: Q$, где Q – количество учебников. Планируемая цена книги – $8 \$$. Каков должен быть тираж учебника, соответствующий точке безубыточности:

- 1) а) 500; б) 750; в) 1000; г) 2000; д) 3000.
- 2) В вышеуказанной формуле, где постоянные издержки?
- 3) Каков должен быть тираж учебника, если ставится цель получить 20 тысяч \$ прибыли ?

II. Тесты

В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убыток, не будет продолжать производство, если:

- 1) цена продукта ниже минимальных общих средних издержек;
- 2) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- 3) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- 4) цена продукта ниже предельных издержек;
- 5) общий доход не покрывает общих издержек фирмы;
- 6) общий доход равен общим переменным издержкам.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Если рыночная цена постоянна, то увеличение объёма выпуска продукции не влияет на размер прибыли.
2. Если кривая общего дохода фирмы лежит ниже кривой общих издержек, то при любых объёмах выпуска продукции прибыль фирмы имеет отрицательное значение.
3. «Золотое» правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объём производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукта.
4. Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.
5. Когда кривая предельных издержек фирмы пересекает кривую её средних переменных издержек в точке, соответствующей $400 \$$, то фирма остановит производство при текущей цене продукта меньше $400 \$$.
6. Для конкурентной фирмы цена продукта равна среднему доходу.

7. Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда её общий доход равен общим экономическим издержкам при данном объёме выпуска продукции.

IV. Проблемы

В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы, оперирующей на рынке совершенной конкуренции. Используя эту информацию, выполните следующие задания.

1. Рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу, где обозначены: Q – объём продукции; Pw – цена переменного ресурса; Pg – цена единицы продукции; TR – общий доход; AR – средний доход; MR – предельный доход; TC – общие издержки; TFC – общие постоянные издержки; TVC – общие переменные издержки; ATC – средние общие издержки; AVC – средние переменные издержки; AFC – средние постоянные издержки; MC – предельные издержки; Pr – прибыль.
2. При каком объёме выпуска продукции фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?
3. Вычертите на графике кривые AR, MR, ATC, AVC, AFC, MC.

Перем. ресурс	Q	Pw	Pg	TR	AR	MR	TC	TFC	TVC	ATC	AVC	AFC	MC	Pr
0	0	20	2					150						
1	5													
2	15													
3	30													
4	50													
5	75													
6	95													
7	110													
8	120													
9	125													
10	125													

Занятие №7

Предложение и равновесие в условиях монополии

I. Вопросы и упражнения

A. Каким терминам и понятиям соответствуют следующие утверждения:

- 1) продажа по рыночным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным потребителям;
- 2) отрасль, в которой продукт может быть произведён одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
- 3) Что меньше рыночной цены продукта в случае монополии.

B. Рассчитать недостающие показатели таблицы. Объясните, почему при несовершенной конкуренции предельный доход остаётся ниже цены.

Количество – Q	Цена – P. \$	Валовая выручка	MR
0	144		
1	134		
2	124		
3	114		
4	104		
5	94		
6	84		
7	74		
8	64		
9	54		
10	44		

II. Тесты

A. В отличие от конкурентной фирмы монополист может:

- 1) назначить любую цену на свой продукт;
- 2) максимизировать прибыль при равенстве цены и предельных издержек;
- 3) при данной цене рыночного спроса выбрать комбинацию цены и объёма продукции, которая даст максимум прибыли;
- 4) произвести любой объём продукции и продать её по любой цене.

B. В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:

- 1) производить больше продукции, а цену устанавливать выше;
- 2) выбрать такой объём выпуска продукции, при котором $MR = P$.
- 3) установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- 4) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.

В. Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долларах. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен (\$):

- а) 4000; б) 3600; в) 400; г) 180.

Г. Возвратитесь к тексту **В**. Если монополист производит 19 ед. продукта в месяц, то при увеличении объёма выпуска продукции на одну единицу масса прибыли:

- 1) упадёт на 158; 2) возрастёт на 158; упадёт на 3; возрастёт на 3.

Д. Монополист максимизирует прибыль и будет снижать цену на свой продукт, если:

- 1) средние издержки падают;
- 2) предельный доход равен переменным издержкам;
- 3) предельный доход выше предельных издержек;
- 4) затраты на рекламу растут.

Е. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска продукции, при котором:

- 1) предельные издержки равны цене продукта;
- 2) предельный доход равен предельным издержкам;
- 3) предельные издержки равны общим издержкам;
- 4) средние издержки равны цене продукта.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.
2. Монополия увеличивает общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках.
3. Если монополист не максимизирует прибыль на единицу выпуска, он не обеспечивает равенства предельного дохода и предельных издержек.
4. Монополия и конкурентная фирма максимизирует прибыль, выбирая объём выпуска продукции в соответствии с правилом $MC = P$.
5. Монополист будет производить и продавать дополнительный объём продукции, если $MR > MC$.

IV. Проблемы

А. Используя данные таблицы, заполните пустые графы:

P \$	Qd	TR	Прирост TR	Прирост Q	MR
10	10				
9	22				
8	34				
7	48				
6	66				
5	92				
4	134				
3	180				
2	290				
1	500				

Б. В таблице представлена информация об издержках и доходах фирмы.

Q	TVC	TC	ATC	MC	Px	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110	–		110	175	–	
2	–	320			–	300	
3	–	366			135	–	
4	250	–			–	480	
5	–	445			105	–	
6	360	–			90		

Px – изменяющаяся цена; остальные обозначения указаны в предыдущих практических заданиях.

1. Заполните таблицу недостающими данными.
2. Каковы постоянные издержки фирмы?
3. При каком значении P и Q прибыль фирмы максимальна?
4. Эластичный или нет спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен.
5. Функционирует ли фирма в условиях совершенной конкуренции?

Итоговая задача

Фирма производит 2100 комплектов мебельных гарнитуров в год.

А. По данным затрат фирмы нужно рассчитать цену одного гарнитура, чтобы чистая прибыль за год (за минусом выплаты процентов за кредит) составила 1,5 млн. руб.

№ п/п	Виды затрат	За время		Сумма (рублей)
		Год	месяц	
1.	Амортизация здания	+		1000000
2.	Амортизация оборудования		+	100000
3.	Покупка материалов	+		5000000
4.	Зарплата работников		+	3000000
5.	Оплата электроэнергии		+	5000000
6.	Покупка топлива	+		120000
7.	Аренда склада	+		180000
8.	Выплата % за кредит	+		21000

Б. С учётом дополнительных данных нужно рассчитать норму прибыли (P`г):

- 1) годовая норма амортизации здания составляет 10% при сроке службы 50 лет;
- 2) годовая норма амортизации оборудования составляет 12% при сроке службы 12 лет;
- 3) покупка материалов осуществляется один раз в год;
- 4) расчёты по зарплате и за потребление электроэнергии производятся ежемесячно;
- 5) покупка топлива и оплата аренды склада производятся 1 раз в год.

4. Темы семинарских занятий для студентов заочной формы обучения

III семестр

Тема «Роль товарного производства и обмена в экономическом развитии общества»

1. Натуральное и товарное производство.
2. Два свойства товара. Двойственный характер труда.
3. Происхождение, сущность и функции денег. Закон обращения денег.

4. Закон стоимости. Рыночная экономика.

Литература

1. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. – М.: Бинوم, 1997. – Гл 15, 16, 17, 21.
2. Маркс К. Капитал : Соч. 23 т. Т. 1 / К. Маркс, Энгельс Ф. – Гл. I § 1 – 3; Гл. 3.
3. Политэкономия : учебник / под ред. Д. В. Валового. – М., 1999. – Гл. XII.
4. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории / Б. Ф. Андреев. – Лениздат, 1998. – Гл. 8, 9, 1
5. Борисов Е. Ф. Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. – М., 2005
6. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (классическая версия) : учеб. пособие. – Новосибирск, 2008. гл. III.

IV семестр

Тема «Рынок факторов производства»

1. Рынок капитала. Ссудный капитал. Норма процента.
2. Акционерное общество. Курс акций.
3. Рынок труда и заработная плата. Тарифная система. Дифференциация доходов.
4. Рынок земельных ресурсов. Виды ренты. Арендная плата и цена земли.

Литература

1. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории / Б. Ф. Андреев. – Лениздат, 1998. – Гл. 14, 21, 22, 23.
2. Политэкономия: учебник / под ред. Д. В. Валового. – М., 1998. – Гл. XVIII, XIX, XXII, § 4, XXIII, § 2, XV.
3. Фишер С. Экономика / С. Фишер. – М., 1997. – Часть 4.
4. Борисов Е. Ф. Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. – М., 2005.
5. Экономическая теория : учебник / под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачёвой. – М., 2006. – Гл. 6.
6. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (маржиналистская версия) : учеб. пособие / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2007. – Тема 8.
7. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (классическая версия) / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2008. – Гл. IX – XII.

Обращение к разнообразным литературным источникам необходимо для более глубокого познания сущности экономических процессов. Тот или иной учебник отражает видение теоретической проблемы его автором или авторским коллективом. Студент должен на основе всего спектра теоретических воззрений,

различных научных школ, оказавших воздействие на эволюцию общественно-производственных отношений, воплотившихся в социальной практике человечества, выработать собственный подход к изменяющимся теориям экономического развития, их оценке и будущей роли в жизни и экономическом устройстве общества.

4. Выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения

При выполнении контрольной работы по микроэкономике в письменной форме необходимо использовать рекомендованную в рабочей программе, а также другую самостоятельно подобранную литературу, как монографическую, так и журнальную («Экономика и жизнь», «Свободное слово», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Деловая жизнь»).

Примерная схема отражения вопросов выбранной темы:

1. Определение предмета темы, актуальность, постановка проблемы теории и практики, критическая оценка положений в литературных источниках.
2. Анализ предмета темы и соотношение его со всей системой производственных отношений, т. е. отношений в производстве, распределении, обмене, потреблении; показ противоречий и механизма их разрешения; воздействие на развитие производительных сил и социальных отношений в обществе.
3. Значение разработки вопросов для совершенствования экономического механизма общественного производства.

При подготовке контрольной работы обязательно освещение контрольных вопросов темы в понимании и толковании их студентом, а также в соотношении этого собственного понимания с трактовкой вопросов в классической и современной экономической литературе. Ответы должны быть предметными, логически доказательными и иллюстрированными жизненными, в т. ч. статистическими, примерами. На собеседовании студент может пользоваться конспектами, статистическими справочниками, первоисточниками и прочими материалами, на базе которых выполнялась работа. По результатам собеседования по контрольной работе ставится «зачтено» или «не зачтено». Студент, не сдавший зачет по контрольной работе, не допускается к сдаче зачета или экзамена.

5. Темы контрольных работ для студентов (с вопросами для самопроверки)

III семестр

I. Процесс труда

1. Труд как исключительное достояние человека. Труд и производство.
2. Виды предметов и средств труда, их материально-вещественный состав.
3. Определение производительного и непроизводительного труда, их соотношение.
4. Ресурсы и факторы производства.
5. Производство и воспроизводство (фазы).

II. Способ производства

1. Определение производительных сил, их развитие.
2. Роль науки в развитии средств производства.
3. Способ соединения рабочей силы и средств производства.
4. Производственные отношения как форма развития производительных сил.
5. Содержание и структура производственных отношений.
6. Собственность как экономическая и юридическая категория.
7. Развитие способа производства.

III. Двойственный характер труда, создающего товар

1. Каковы объективные причины двойственности труда в условиях товарного производства.
2. Противоречия между частным и общественным трудом, конкретным и абстрактным, потребительной стоимостью и стоимостью товара.
3. Как влияет производительность и интенсивность труда на величину стоимости единицы продукции.
4. Пример противоположного движения потребительной стоимости и стоимости товаров.

IV. Кругооборот и оборот фондов предприятия

1. Кругооборот и оборот фондов. Время оборота, его структура.
2. Основные фонды, виды износа, методы начисления амортизации.
3. Общий (средний) и реальный оборот основных фондов.
4. Оборотные фонды. Показатели скорости оборота.
5. Фонды обращения и оборотные средства.

6. Рационализация использования фондов предприятия.

V. Рыночная экономика

1. Совершенная, несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).
2. Преимущества рыночной экономики и недостаточность саморегулирования.
3. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Реализация общенациональных целей в условиях рыночной экономики.

VI. Эффективность производства

1. Соотношение категорий производительности труда и эффективности производства.
2. Эффективность производства с точки зрения производителя продукции и потребителя.
3. Критерии наибольшего удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.
4. Понятие абсолютной и сравнительной эффективности производства.
5. Экономия времени и альтернатива: прирост благ и прирост свободного времени.

VII. Монополизация производства

1. Почему монополизация производства возникает в последней трети XIX века.
2. Экономическая реализация монополии, ее спутывание со свободной конкуренцией.
3. Антимонопольное законодательство и его результаты.
4. Значение диверсифицированного производства.
5. Границы монопольных цен.

VIII. Государственное регулирование экономики

1. Необходимость государственного вмешательства в воспроизводственный процесс при монополизации производства.
2. Формы и пределы воздействия государства на воспроизводство.
3. Сферы огосударствления экономики.
4. Материальная база планомерности.
5. Вызревание социализации в постиндустриальном обществе.

IX. Прибавочная стоимость как обобщенное выражение прибыли, процента и ренты

1. Формальное и реальное подчинение труда капиталу. Абсолютная и относительная прибавочная стоимость.
2. От чего зависит и как изменяется стоимость рабочей силы.
3. Избыточная прибавочная стоимость как разновидность относительной.
4. Последствия погони за избыточной прибавочной стоимостью.

X. Теория производства

1. Превращение денег в капитал.
2. Особенности товара рабочая сила.
3. Двойственный характер капиталистического производства.
4. Норма и масса прибавочной стоимости.
5. Равновесие производителя. Изокоста, изокванта.

Выбор темы по алфавитному порядку фамилий:

А, Г, Ж, К, Н, Р, У, Ч, Э, Ц

ТЕМЫ: I, IV, IX.

Б, Д, З, Л, О, С, Ф, Ш, Ю

ТЕМЫ: II, VI, VIII, X.

В, Е, И, М, П, Т, Х, Щ, Я

ТЕМЫ: III, V, VII.

IV семестр

I. Норма прибыли

1. Значение показателя нормы прибыли.
2. Факторы, определяющие норму прибыли.
3. Авансированный (примененный) капитал и потребленный капитал.
4. Соотношение основного и оборотного капитала в авансированном и потребленном капитале.
5. Норма и масса прибыли.

II. Образование средней формы прибыли и цены производства

1. Межотраслевая конкуренция и формирование отраслевых норм прибыли.
2. Механизм усреднения отраслевых норм прибыли.

3. Развитие действия закона стоимости в условиях капитализма свободной конкуренции.
4. Количественное соотношение отраслевой стоимости и общественной цены производства в отраслях с высоким, средним и низким органическим строением капитала.
5. Тенденции изменения средней нормы прибыли.

III. Процесс накопления

1. Накопление и темпы расширения производства.
2. Накопление и уровень благосостояния: есть ли противоречие.
3. Концентрация, централизация и деконцентрация производства и управления.
4. Накопление и капитальные вложения.
5. Эффективность накопления.

IV. Издержки предприятий и прибыль

1. Структура издержек предприятий. Себестоимость.
2. Значение экономии издержек производства для обеспечения роста массы прибыли.
3. Валовый доход и прибыль, их распределение.
4. Рентабельность, показатели.
5. Цели внутрипроизводственного планирования и их реализация.

V. Отношения распределения

1. Распределительные отношения в системе производственных отношений.
2. Распределение по капиталу, труду и по принципу социальной защиты.
3. Формирование фондов индивидуального и совместного потребления.
4. Эффективное распределение и развитие личности.
5. Взаимосвязь распределительных отношений с эксплуатацией и социализацией.

VI. Сфера обращения

1. Объективная необходимость обособления от производства.
2. Издержки обращения и источники торговой прибыли.
3. Формы торговли.
4. Внешняя торговля, ее регулирование. Торговый баланс.
5. Система цен.

VII. Акционерное общество

1. Причины возникновения.
2. Акции, облигации, дивиденд, курс акций и облигаций.
3. Учредительская прибыль.
4. Фондовые биржи и их операции.
5. Причины обособления управляющих АО от собственников (акционеров).

VIII. Аграрные отношения

1. Аграрные и рентные отношения. Особенности действия закона стоимости в сельском хозяйстве.
2. Значение монополии на землю как объект хозяйства и монополии, частной собственности на землю.
3. Количественное определение дифференциальной и абсолютной ренты.
4. Что такое дополнительные вложения капитала и с какими из них связана дифференциальная рента II.
5. Регулирование аграрных отношений.

IX. Заработная плата

1. Сущность заработной платы.
2. Формы и системы заработной платы, тенденции их развития.
3. Номинальная и реальная заработная плата.
4. Взаимосвязь зарплаты с производительностью труда.
5. Политика доходов и инфляционная спираль зарплаты.

X. Рынок капитала

1. Кредитные отношения.
2. Норма процента.
3. Банковские операции, норма банковской прибыли.
4. Равновесие на рынке капитала.
5. Различие ценности настоящих и будущих благ.
6. Дисконтирование.

Выбор темы по алфавитному порядку:

А, Г, Ж, К, Н, Р, У, Ч, Э, Ц

ТЕМЫ: I, IV, VII, IX.

Б, Д, З, Л, О, С, Ф, Ш, Ю

ТЕМЫ: II, VI, VIII.

В, Е, И, М, П, Т, Х, Щ, Я

ТЕМЫ: III, V, X.

6. Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Экономика как система наук.
2. Экономические блага. Потребности, ресурсы и факторы.
3. Способ производства, экономические отношения и их структура.
4. Экономические системы и собственность.
5. Экономические категории и законы. Экономические интересы, стимулы и заинтересованность.
6. Методы экономической теории.
7. Микроэкономика как наука.
8. Выбор, методы решения этой проблемы как предмет экономической науки.
9. График производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный пути. Равномерный и неравномерный рост.
10. Экономический строй докапиталистических способов производства.
11. Первоначальное накопление капитала.
12. Капиталистическая простая кооперация. Мануфактура. Крупное машинное производство.
13. Капитализм эпохи свободной конкуренции.
14. Образование корпораций и монополий (олигополий).
15. Экономическая система центрально-управляемого хозяйства.
16. Определение смешанной экономики. Постиндустриальное общество.
17. Натуральное и товарное производство. Простое и всеобщее товарное производство.
18. Товар и его свойства. Меновая стоимость. Двойственный, противоречивый характер труда, создающего товар.
19. Влияние производительности интенсивности труда на величину стоимости товара.
20. Возникновение денег.
21. Функции денег.
22. Закон стоимости.
23. Спрос, объем спроса, функции спроса, закон спроса.
24. Нормальные товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.
25. Предложение, объем предложения, закон предложения.
26. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
27. Индивидуальный и рыночный спрос (суммирование спроса).
Индивидуальное и рыночное предложение.
28. Предложение и равновесие в трех периодах.
29. Эластичность спроса и предложения.
30. Эластичность спроса по цене (прямая эластичность).
31. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
32. Дуговая эластичность спроса и предложения.

33. Рациональное поведение потребителя.
34. Кардиналистский подход к определению полезности.
35. Ординалистский подход к определению полезности.
36. Отражение системы предпочтений с помощью кривых безразличия.
37. Уменьшающаяся предельная норма замены.
38. Бюджетная линия как экономическое ограничение выбора.
39. Эффект замены и эффект дохода.
40. Превращение денег в капитал.
41. Рабочая сила как товар.
42. Производство прибавочной стоимости.
43. Норма и масса прибавочной стоимости.
44. Производственная функция. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи).
45. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Кривые общего, среднего и предельного продуктов.
46. Изокванта, карта изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.
47. Показатели эффективности производства.
48. Факторы изменения спроса и предложения.

7. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Экономические блага. Потребности, ресурсы и факторы.
2. Способ производства, экономические отношения и их структура.
3. Экономические системы и собственность.
4. Экономические категории и законы. Экономические интересы, стимулы и заинтересованность.
5. Методы экономической теории.
6. Микроэкономика как наука.
7. График производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный пути. Равномерный и неравномерный экономический рост.
8. Товар и его свойства. Меновая стоимость. Двойственный, противоречивый характер труда, создающего товар.
9. Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости товара.
10. Функции денег.
11. Закон стоимости.
12. Спрос, объем спроса, функции спроса, закон спроса.
13. Нормальные товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.
14. Предложение, объем предложения, закон предложения.
15. Индивидуальный и рыночный спрос (суммирование спроса). Индивидуальное и рыночное предложение.

16. Предложение и равновесие в трех периодах.
17. Эластичность спроса по цене (прямая эластичность).
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
19. Дуговая эластичность спроса и предложения.
20. Рациональное поведение потребителя.
21. Отражение системы предпочтений с помощью кривых безразличия.
22. Уменьшающаяся предельная норма замены.
23. Бюджетная линия как экономический ограничитель выбора.
24. Эффект замены и эффект дохода.
25. Превращение денег в капитал.
26. Рабочая сила как товар.
27. Производственная функция. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи).
28. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Кривые общего, среднего и предельного продуктов.
29. Изокванта, карта изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.
30. Показатели эффективности производства.
31. Три стадии в движении капитала и три их функциональные формы.
32. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал.
33. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.
34. Капитал обращения. Оборотные средства предприятия.
35. Время оборота и его составные части.
36. Сущность и факторы накопления.
37. Эффективность накопления и капитальных вложений. Необходимость окупаемости единовременных вложений.
38. Прибыль. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли (рентабельность).
39. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
40. Мгновенный, краткосрочный и длительные периоды. Издержки в краткосрочном периоде.
41. Общие (валовые) издержки, постоянные, переменные, средние и предельные издержки.
42. Общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы.
43. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
44. Монополистические издержки производства. Механизм образования монопольной прибыли.
45. Максимизация прибыли в условиях монополии (при снижении цены).
46. Допредельная фирма, получающая сверхприбыль, допредельная фирма, предельная фирма, запредельная фирма.
47. Определение рынка. Обособление сферы общения. Функции рынка.
48. Совершенная (свободная) конкуренция. Несовершенная конкуренция.

49. Издержки обращения и их виды. Торговая прибыль и ее источники.
50. Оплата труда в различных формах производства. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная зарплата.
51. Политика доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.
52. Формы и системы зарплаты, их эволюция.
53. Социализированные фонды потребления, их структура.
54. Кредитные отношения.
55. Банки, их функция, операции.
56. Акционерное общество, влияние на концентрацию производства. Акция, облигация. Дивиденд. Курс акций.
57. Аграрные отношения, их содержание.
58. Рентные отношения. Дифференциальная рента.
59. Монополия частной собственности на землю и абсолютная земельная рента.
60. Цена земли как капитализированная рента. Рента и арендная плата.

III. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Предмет и метод экономики.	2	2	–	–
2.	Введение в микроэкономику.	3	–	2	1
3.	Исторический вопрос становления капитала и современной цивилизации.	2	–	–	2
4.	Основы рыночных отношений	4	–	2	2
5.	Основы анализа спроса и предложения.	4	2	–	2
6.	Теория потребительского поведения.	4	2	–	2
7.	Теория производства.	4	2	–	2
8.	Кругооборот и оборот капитала.	4	2	–	2
9.	Процесс накопления капитала.	4	2	–	2
10.	Издержки производства и прибыль.	6	2	2	2
11.	Максимизация прибыли в условиях свободной конкуренции и монополии.	4	2	–	2
12.	Рынок и конкуренция.	4	2	–	2
13.	Рынок труда и заработная плата.	4	–	2	2

14.	Рынок капитала.	4	–	2	2
15.	Рынок земельных ресурсов и земельная рента.	2	–	–	2
	Итого:	55	18	10	27

IV. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Зачёт по итогам III семестра.
Экзамен по всему курсу – IV семестр.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Основная литература

1. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика: учеб. пособие / Б. Ф. Андреев. – Лениздат, 2001. – Раздел I. Введение. Раздел II. Микроэкономика.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. – М., 2005.
3. Экономическая теория : учебник / под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачёвой. – М., 2006. – Разделы I, II.
4. Овчинников Г. П. Микроэкономика. Конспект лекций. / Г. П. Овчинников. – Спб., 2000.
5. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – 1997. Ч. 1 – 5.
6. Политэкономия: учебник / под ред. Д. В. Валового. – М., 1999. – Раздел I. Возникновение, развитие и сущность основных экономических учений. Раздел II. Основные категории политэкономии и формы организации общественного производства. Раздел III. Микроэкономика.
7. Экономика. Справочное учебное пособие / Д. В. Валовой [и др.] – М., 2001. – Введение. Разделы I, II.
8. Баликоев В. З. Общая экономическая теория: учеб. пособие / В. З. Баликоев. – Новосибирск, 2002. – Разделы I, II, III.
9. Симкина Л. Г. Общая экономическая теория / Л. Г. Симкина. – Спб.: Питер, 2002. – Гл. 1 – 9.

2. Дополнительная литература

1. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (маржиналистская версия): учеб. пособие / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2007.

2. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (классическая версия) / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2009.
3. Сысолятин Е. Д. Аграрная сфера России / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2008.
4. Черненко А. К. Альтернативы социально-экономического и правового развития в России (теория и практика) / А. К. Черненко, Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, НГУ, 2002.

Кроме указанного списка литературы рекомендуются статьи в журналах: «Общественные науки и современность», «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», а также статистические, аналитические и информационные материалы в газетах.